

MARUICHI Corporate Identity

株式会社丸一 コーポレートアイデンティティ

【企業理念】

アイデアで勝ち抜く上昇企業

飽くなきチャレンジ精神

社員の「輪」

丸一は創業より幾多の困難を「飽くなきチャレンジ精神」と「社員の「輪」」で乗り越えて今日まで成長してきました。

これからも上昇企業の歩みを続け、新しい時代のモノづくりに挑戦していきます。

【デザインコンセプト】



MARUICHI の「M」をモチーフにしたロゴマーク。

「**飽くなきチャレンジ精神**」を表現した先鋭的な「M」の文字を
「**社員の輪**」をイメージする「丸」でつつみ

社員の「一体感・団結力・絆」と新しい時代のモノづくり企業を表しています。

幾多の困難を乗り越えてきた丸一の歴史を「人生グラフ」に模したデザインは
企業理念である「**アイデアで勝ち抜く上昇企業**」であり続けることを表しています。

【コーポレートカラー】

グリーンは色彩心理的に「安心感」「協調性」をイメージさせます。

「安心感」のある製品を作り続けること、
また企業理念である「社員の「輪」」を表しています。

2021年10月1日

株式会社丸一 代表取締役

北林辰哉